

08:00 – 08:45	Registracija učesnika
09:00 – 09:10	Uvodni govor: Ana Filipović , glavni i odgovorni urednik, InStore
09:10 – 11:10	Da li je potrošač centar vašeg poslovanja? <ul style="list-style-type: none"> • Inspiracija: Kako viziju pretvoriti u poslovni uspeh, Vojin Starčević, predsednik, Unisol grupa • The next big thing in retail? Big Data, Srđan Mladenović, Analytics/Big Data Business Development Manager, Comtrade System Integration • Kakav će biti potrošač budućnosti? Marijana Agić Molnar, direktor Gfk, Srbija • <i>Studija slučaja</i>: trgovački lanac Roda, Marijana Kristić, direktor sektora BI i CRM, Mercator-S
10:30 – 10:45	Black'n'Easy pauza
	Uticaj potrošača na pekarsku industriju, Cveta Jović , Target Group Manager Bakery Metro Cash & Carry d.o.o. Beograd
11:10 – 12:00	Definicija prodajne strategije: Kako povećati prodaju? <ul style="list-style-type: none"> • Najveći problemi prodaje: 5 razloga zašto treninzi za prodaju ne funkcionišu, Dragan Vojvodić, CEO Sandler Training • Da li ste spremni za digitalnu ekonomiju? Ivan Grujović, Senior Sales Executive at SAP Hybris South East Europe
12:00 – 12:15	Black'n'Easy pauza
12:15 – 12:40	Reč generalnog direktora: Maloprodajni izazovi FMCG industrije <ul style="list-style-type: none"> • John Kyritsis, generalni direktor, Delhaize Serbia
12:40 – 13:30	Category Management: Partnersvo između dobavljača i maloprodavca. Koncept strateškog planiranja asortimana. <ul style="list-style-type: none"> • Prava strategija i taktika je osnova CM procesa, Aleksandra Simić, Assortment and Space Optimization Consultant, Nielsen Srbija • Uloga i značaj Category Management-a u FMCG industriji u Srbiji, Filip Luneski, On Trade & Category Manager for Serbia and Montenegro, Molson Coors
13:30 – 14:30	Olitalia pauza za ručak
14:30 – 14:55	Kako to rade najbolji - Pogled CEO-a kompanije Razvoj, inovacije i tržišni potencijali sektora robe široke potrošnje, Aleš Mozetič , predsednik Uprave, Don Don
14:55 – 15:45	Aktuelno u Evropi i kod nas <ul style="list-style-type: none"> • FMCG trendovi u Evropi, Jon Wright, Europe Middle East & Africa Region Manager, IGD Velika Britanija • Optimizacija zaposlenih u maloprodaji, Marija Gardžić, direktor sektora za ljudske resurse, DIS
15:45 – 16:00	Black'n'Easy pauza
16:00 – 16:25	Tradicionalna trgovina u Srbiji <ul style="list-style-type: none"> • Dejan Radosavljević, direktor istraživanja, Ipsos
16:25 – 17:15	Okruzi sto: potrošač, prodaja, category management, aktuelno Moderator: Vesna Damjanić , urednica na RTS-u <ul style="list-style-type: none"> • Dragomir Kostić, generalni direktor, Atlantic Brands • Andrey Dvoychenkov, generalni direktor, Nielsen Adriatics • Goran Kovačević, vlasnik i generalni direktor, Gomex

Generalni sponzor



Glavni sponzor



Sponzori



Prijatelji konferencije



EuroElite



Medijski sponzori



MAGAZIN **BIZNIS**

EKOHOMETAP



Gost konferencije

