

8.00-8.45	Registracija učesnika
9.00-9.15	Reč organizatora i sponzora
9.15-10.30	<b>BUDUĆNOST RETAIL-A: INOVACIJE, BIG DATA &amp; KREATIVNOST</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pogled generalnog direktora: FMCG tržište kroz prizmu trgovca - ključ je u inovacijama <b>Kventin Roje (Quentin Royer)</b>, generalni direktor, Delhaize Serbia</li> <li>• Integrirana marketing inteligencija: put za konkurentsku prednost <b>Marijana Agić Molnar</b>, managing director/Adriatic region director, GfK</li> <li>• Fokus na rast vrednosti brenda: gde nema rasta, nema ni opstanka <b>Sandra Melihen</b>, director, Universe Licencing</li> </ul>
10.30-10.50	Black&Easy pauza za kafu
10.50-12.05	<b>TRADE PROMOCIJE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocije: od ideje do realizacije <b>Ivan Krušković</b>, Client Manager Store Observation Adriatic's, Nielsen</li> <li>• In-store menadžment: studija slučaja sa slovenačkog tržišta <b>Patrik Zupančič</b>, CEO, Promo.fill Slovenia</li> <li>• Bliži li se kraj štampanim lifletima? Podaci iz evropske studije <b>Ronald Luisser</b>, managing director, Focus Austria &amp; Adriatic</li> </ul>
12.05-12.30	<b>DIGITALIZACIJA (I deo)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalna transformacija: kako ubrzati put do digitalne retail kompanije? <b>Marko Derča</b>, Associated Vice President, A.T. Kearney, Slovenija</li> </ul>
12.30-13.30	Ručak powered by Olitalia
13.30-13.55	<b>BUDUĆNOST RETAIL-A: INOVACIJE &amp; KREATIVNOST</b>
	<p>Pogled generalnog direktora: Drugačija, modernija, inovativnija maloprodaja</p> <p><b>Entoni Sošić</b>, generalni direktor, Mercator-S</p>
13.55-14.45	<b>DIGITALIZACIJA (II deo)</b>
	<p>Digital - da li je domaće tržište spremno?</p> <p><b>Predrag Kurčubić</b>, managing director, IPSOS Serbia</p> <p>Zašto CRM u FMCG industriji?</p> <p><b>Igor Javor</b>, direktor, mStart Hrvatska</p>
14.45-15.00	Black&Easy pauza za kafu
15.00-15.40	<b>KEYNOTE GOVORNIK - EKSKLUZIVNA PREZENTACIJA O RETAIL TRENDOVIMA</b>
	<p>Vizuelna i uslužna transformacija trgovaca - šta sve rade da zadrže kupce?</p> <p>Top svetski retail trendovi 2017.</p> <p><b>Matthew Brown</b>, retail futurolog, Echochamber, Velika Britanija ovogodišnji predavač na najvećem svetskom prehrambenom sajmu ANUGA 2017.</p>
15.40-16.20	<b>OKRUGLI STO</b>
	<p>panelisti se osvrću na aktuelne teme i izazove u FMCG industriji</p> <p>Moderator: <b>Milan Čulibrk</b>, glavni i odgovorni urednik, NIN</p> <p>Učestvuju:</p> <p><b>Peter Jagodič</b>, generalni direktor, Mercata</p> <p><b>Obrad Popović</b>, direktor, Domaći trgovački lanac (DTL)</p> <p><b>Slobodan Vasilić</b>, izvršni direktor, Neoplanta</p>

## GENERALNI SPONZOR



## GLAVNI SPONZORI



## SPONZORI



## PRIJATELJI KONFERENCIJE



## MEDIJSKI SPONZORI



## ORGANIZATOR

**IN STORE**