



# Uspešno održan treći po redu Samit privrednih lidera

**CEO Summit Beograd** - Samit privrednih lidera je treću godinu zaredom, u organizaciji InStore magazina, ugostio biznis elitu regionala i predstavnike ključnih međunarodnih finansijskih institucija. Oko 300 učesnika događaj je pratilo na licu mesta, u hotelu Hyatt Regency Belgrade, dok se za

online prenos registrovalo više od 150 gledalaca. Učesnici su imali priliku da čuju inspirativne priče, prognoze i poglедe više od CEO vizionara i nekih od vodećih privrednika u tradicionalnim i inovacionim sferama.



Neke od poruka koje smo čuli na samitu:  
Ivan Ostojić, partner u kompaniji McKinsey (Švajcarska)  
Pandemija otvara nove prilike za uključivanje u svetsku ekonomsku utakmicu. Lanci nabavke se rekonfigurišu, naročito će evropske kompanije tražiti partnerne u svom dvorištu, što može biti prilika za domaća mala i srednja preduzeća da se pozicioniraju kao važni šrafovi u lancima nabavke.

Samo Login, vlasnik najveće platforme za organsku proizvodnju hrane u Evropi

Kompanija Login EKO je u Vojvodini kupila više od 4.000 hektara zemljišta, na kojima planira da se bavi organskom proizvodnjom. Tvorci čuvene video igre Talking Tom, Slovenci Iza i Samo Login svojevremeno su prodali kompaniju Outfit 7 za miljardu dolara, a nedavno ih je postovni magazin Finance proglašio za najbogatije ljudе u Sloveniji, koji zajedno raspolažu imovinom vrednom 7,1 milijardi evra.

Na pitanje moderatora Milana Čulibrka zašto baš Srbija - odgovara da se tu pojavit prilika za kupovinu zemlje, a na pitanje zašto hrana, daje opširniji odgovor: *Hrana je najbitnija stavka za budućnost čovečanstva, a ujedno i najveći problem zagadenja nastaje zbog proizvodnje hrane. Mnogi misle da do zagadenja najviše dovodi energija, ali ja mislim da je to hrana. Ako taj problem ne resimo napravljemo nemoguće uslove za naše postojanje na zemlji.*

Prema njegovim rečima poljoprivreda još nije ušla u 21. vek, i "tu mesta za napredak ima mnogo".

## Demografija koči ekonomiju

Isejavanje se može zaustaviti samo ako ljudi prepoznaaju regiju kao место где se može pokrenuti biznis, napraviti uspeh i generisati rast, poručili su Marko Čadež, Fabris Peruško i Aleksandar Kostić.

Fortenova će 2022. u region investirati 130 miliona evra, poručio je Peruško, izvršni direktor Fortenova grupe. On je naglasio da je digitalizacija poslovanja neophodna da bi se obilje podataka o klijentima iskoristilo na pravi način, као i da su planirane inovacije u proizvodnji belančevina iz proteina. Već je pokrenuta linija tih proizvoda, to je jedan od najbrže rastućih segmenta tržista i naša grupa tu vidi svoju budućnost.

Nastavljamo da prodajemo neke od svojih kompanija, ali i da kupujemo ukoliko pronademo nešto što nam odgovara i što donosi najbolji povrat uloženog novca. Namera nam je da najveći deo biznisa počiva na finansijama, a manji u poljoprivredi, ali to ne znači da MK planira da izlazi iz agrara. To će i dalje biti jedan od naših ključnih biznisa, samo što necemo ulagati po svaku cenu, kazao je Aleksandar Kostić, potpredsednik MK grupe.

Jacek Olczak, generalni direktor, Philip Morris International

Philip Morris postaje kompanija vodena naukom i tehnologijom, koja u potpunosti transformiše svoje poslovanje. Do danas smo uložili više od 8 mlrd USD u istraživanje, razvoj, komercijalizaciju i proizvodne mogućnosti za bezdimne proizvode. Mi ne smatramo proizvode bez dima dodatkom našem proizvodnom procesu, već ih zajedno sa proizvodima koji uopšte ne sadrže nikotin, smatramo našom budućnošću, objasnio je Olczak.

## Balkanizacija lanaca snabdevanja

Poslednje dve godine su pokazale da je globalni lanac snabdevanja neodrživ, pogotovo kada je reč o robi široke potrošnje. Ako stanje ostane ovako, biće potrebno da proizvodnja bude što bliže. I u taj trend gledam poslednjih godina dana, ali intenzivno, rekao je Almir Jazvin, generalni direktor sarajevske ASA Prevent grupe, koja zapošljava više od 10.000 radnika u 16 zemalja i dodao da se balkanizacija lanaca snabdevanja već dešava, jer su mnoge evropske kompanije svoju proizvodnju već preselile u ovaj region.

Nebojša Šaponjić, jedan od osnivača i vlasnika Nelt grupe, smatra da je za takav poduhvat regionalno tržiste malo i da je zato neophodno regionalno povezivanje kompanija. Mi smo, na primer sa Krašom počeli da radimo pre godinu dana i njihov smo ekskluzivni distributer u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Crnoj Gori i verovatno uskoro u Albaniji, rekao je Šaponjić.

Tomislav Čizmić, predsednik Uprave Mercator grupe je kaže da je njihovo strateško opredeljenje da budu lokalni trgovac na lokalnom tržistu. Čak 70 odsto naše robe čini roba iz ovog regiona. Razvojem logističkih kapaciteta mi ćemo stvoriti uslove za fleksibilnost snabdevanja. E sad, da li će se cena kontejnera robe iz uvoza, koja je tokom kovid-a značajno poskupela, vratiti na staro, to ne znamo. Ali, u našim uslovima to može biti naša prednost, jer ćemo prodavati više lokalne robe iz ovog regiona.

## Planovi EBRD-a za Zapadni Balkan

Milan Ždral, šef agrobiznis tima EBRD-a za jugoistočnu Evropu, najavio je dalju kreditnu podršku regionu. Obilje je novca na tržistu, ali bez obzira na to mi nismo laci za saradnju, pažljivo biramo partnerne, ali to je jedan dugoročan proces saradnje iz kojeg ne izlazimo na prve naznake krize. Uz to, banka je potpisnik Pariskog sporazuma, 50 odsto naših investicija bi do 2025. trebalo da bude u oblasti održivog razvoja, ali neće to biti samo obnovljivi izvori energije, nadam se da će biti i tradicionalne kompanije, a i po poljoprivredi.

## Život sa inflacijom

Mi ulazimo u normalno razdoblje. Ekonomski kontekst u kojem su i kamatne stope i inflacija pozitivni brojevi je normalan. Ono što smo imali u poslednjih deset godina sa negativnim kamatnim stopama i nepostojecom inflacijom, to nije normalan ekonomski kontekst, zaključila je predsednica uprave Podravke i bivša ministarka privrede Hrvatske.